



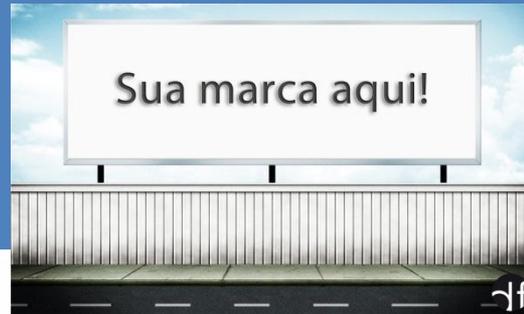
Clique para editar o estilo do subtítulo mestre

MundoGEO#Connect

Painel: “Publicidade Móvel: a geotecnologia potencializando as ações de marketing.”

14/06/2011

Todos os dias o consumidor é bombardeado com informações de diferentes formatos, meios e assuntos...



Então... como conseguir sua atenção ???





Seja simples...

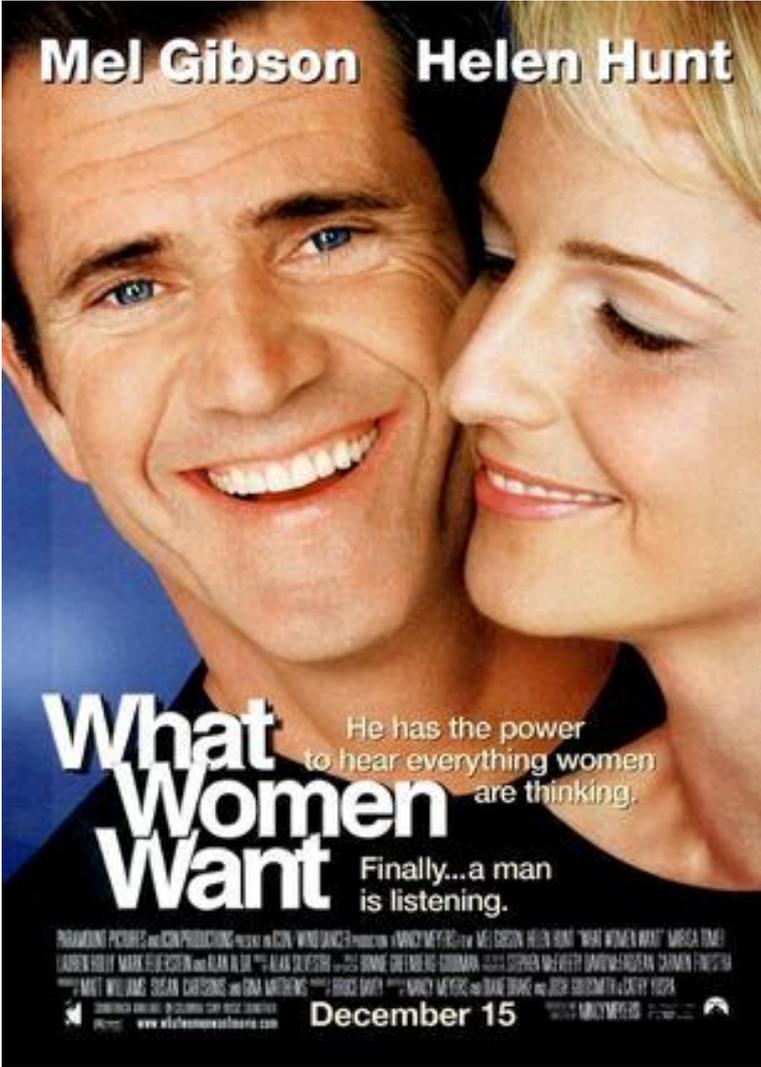
ENTREGUE APENAS O QUE O CONSUMIDOR QUER E PRECISA...



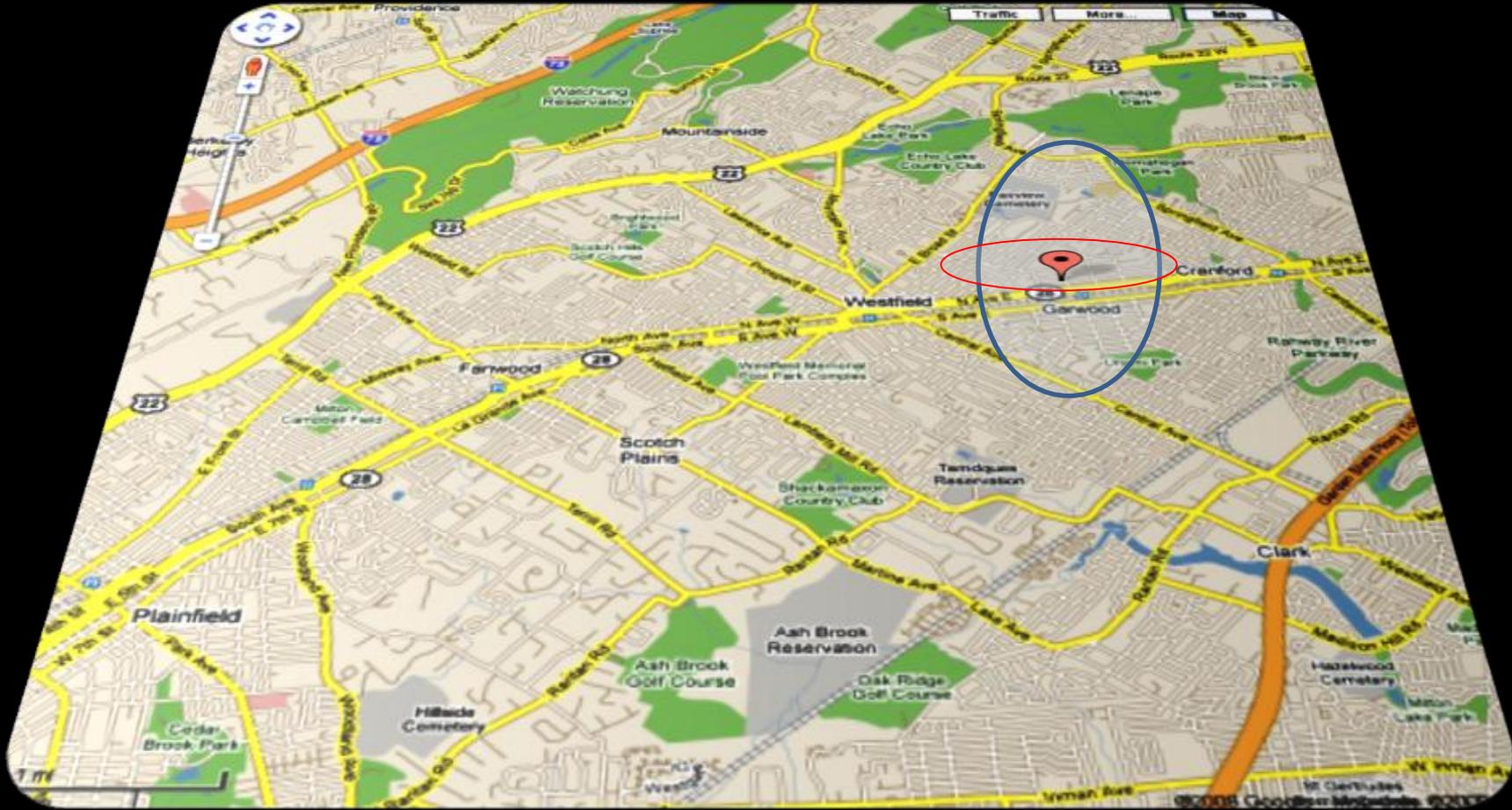
COMO?

5 passos

1.) Conheça o seu target...



2.) Saiba onde o consumidor está...



3.) Escolha formatos que dão retorno...



4.) Para ter retorno, tente algo com alta penetração..





5.) Entregue conteúdo relevante.



PENSE EM MOBILIDADE

- 1.) Conhecer o target
- 2.) Localização
- 3.) Formatos que dão retorno
- 4.) Alta penetração
- 5.) Relevância

MOBILE NO BRASIL

207

MM de celulares no
Brasil*

+1

celular por
habitante

20

milhões de
smartphones



MOBILE MARKETING



**COBERTURA DE MÍDIA DE
MASSA...**

... COM PODER DE SEGMENTAÇÃO DE MARKETING DIRETO

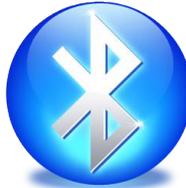
Formatos e tecnologias não faltam:

- **SMS**
- **Mobile Web**
- **Mobile Ad Banner**
- **Aplicativos**
- **Advergames**
- **GPS**
- **Download de conteúdos**
- **Bluetooth**
- **QR Code**
- **Chip Advertising**
- **Tablets**

FOCO: LOCALIZAÇÃO



Algumas iniciativas mobile baseadas em localização



Relevante
Personalizado
Excelente experiência
Baseado em localização

E a alta penetração?

SMS



O importante não é a forma, e sim o conteúdo:



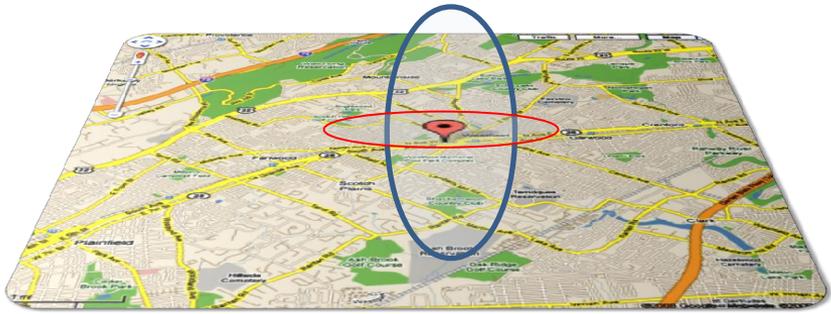
SMS BASEADO EM LOCALIZAÇÃO



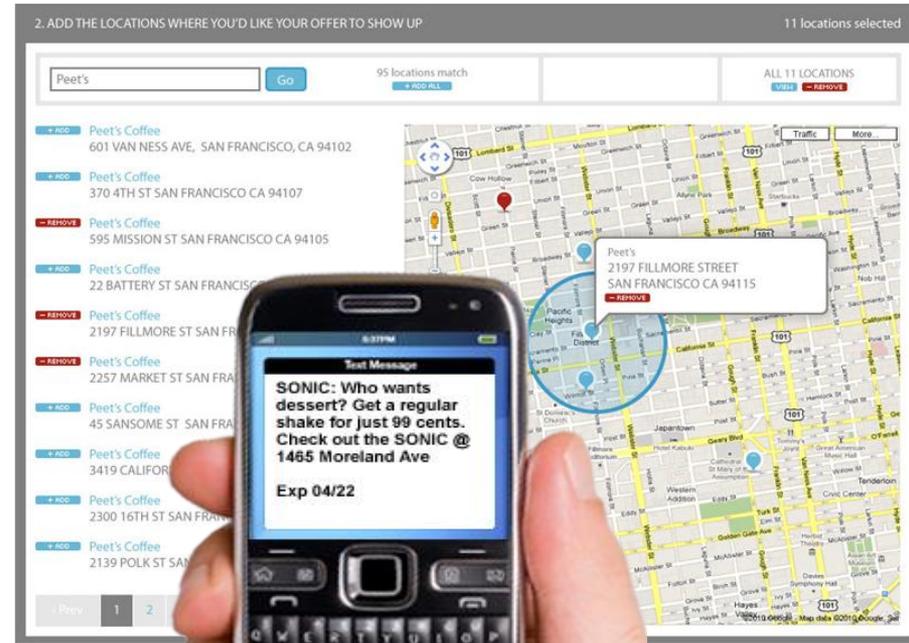
O QUE FAZER COM ISSO?

Campanhas de SMS baseado em localização

- 1 Criar cercas virtuais ao redor de pontos físicos
- 2 Entregar ofertas dinâmicas e os mais diversos conteúdos
- 3 Agendar envios de acordo com promoções e ofertas de momento
- 4 Integrado com CRM



Simple e prático: entrou na área da ação, recebe um SMS.



CARACTERÍSTICAS

- Integrado com CRM
- Resultados mensuráveis
- Baseado em SMS (alta penetração)
- Funciona em qualquer celular
- Não precisa de app



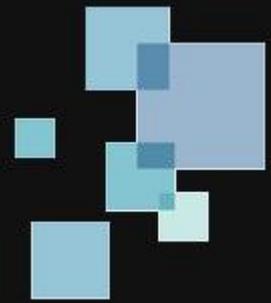
at&t

O₂



jetBlue
AIRWAYS®

QUEM ESTÁ FAZENDO?



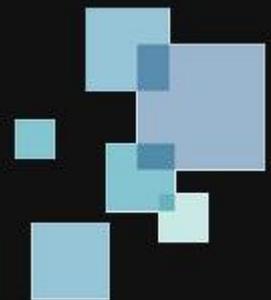
Segmento: **CAFÉ**

Local: **INGLATERRA**

Objetivo: **Gerar tráfego e aumentar as vendas**

Benefício: **50% de desconto na compra, com indicação da loja mais próxima. Campanha baseada em MMS**

Base opt-in: **02**



ShopAlerts by AT&T



ShopAlerts by AT&T

Know What's Hot

Get text alerts about new products, special offers, and events from your favorite brands when you are nearby stores. It all comes included with America's best wireless service.

Get Started

* Required Fields

Phone Number *

Age Range* (choose one)

E-mail

Zip Code

Gender (choose one)

I accept the [Terms and Conditions](#) and have read the [Privacy Policy](#)

Join Now

ShopAlerts is currently available in Chicago, Los Angeles, New York City, and San Francisco.



Deals From Your Favorite Brands

and more!

O2 – You Are Here (UK)

O₂

Media

Lançamento: Setembro / 2010

Base atual: 2 milhões de assinantes



E no
BRASIL?

MUITOS DESAFIOS PELA FRENTE:

OPERADORAS:

- Entenderem o SMS baseado em localização como nova linha de receita
- Desenvolver modelo de negócios para esse tipo de ação

EMPRESAS ESPECIALIZADAS:

- Levar para o mercado soluções práticas e com retorno

ANUNCIANTES:

- Entender mobile como parte da estratégia de comunicação das marcas
- Usar a geotecnologia a seu favor



Marcel Albuquerque

11.87848400

marcel@bemobile.com.br



@Marcel_Alb

