

O SIG como um Sistema de Inovação Gerencial

Ulf Walter Palme



Ulf Walter **Palme**

+55 19 2533 0015
+55 19 99368 8183
ulf@palme.net.br
www.palme.net.br
ulfpalme





- • •
- • •
- • •
- ✓ **Inovação**: exploração com sucesso de novas ideias
 - Inovações de produto ou de processo: inovações tecnológicas.
 - Outros tipos: novos mercados, novos modelos de negócio, novos processos e métodos organizacionais.
- ✓ Confunde-se inovação com melhoria contínua.
 - Inovação causa um impacto significativo na estrutura de preços, na participação de mercado, na receita da empresa etc. com vantagens competitivas
- ✓ **Inovação de produto**: modificações nos atributos do produto, com mudança na forma como ele é percebido pelos consumidores.
- ✓ **Inovação de processo**: Trata de mudanças no processo de produção do produto ou serviço. Não gera necessariamente impacto no produto final, mas produz benefícios no processo de produção, geralmente com aumentos de produtividade e redução de custos.
- ✓ **Inovação de modelo de negócio**: Considera mudanças no modelo de negócio, na forma como o produto ou serviço é oferecido ao mercado. Não implica necessariamente em mudanças no produto ou mesmo no processo de produção, mas na forma como que ele é levado ao mercado.

1NOV4R 51GN1F1C4 D3SC0BR1R 0 QU3 CH4M4M D3 0BV10

Exemplos em SIG: AGRONEGÓCIO

EXPANSÃO URBANA, TRANSITO/MOBILIDADE URBANA

IMPORTÂNCIA DO MONITORAMENTO NA GESTÃO E SUSTENTABILIDADE DA DINÂMICA TERRITORIAL



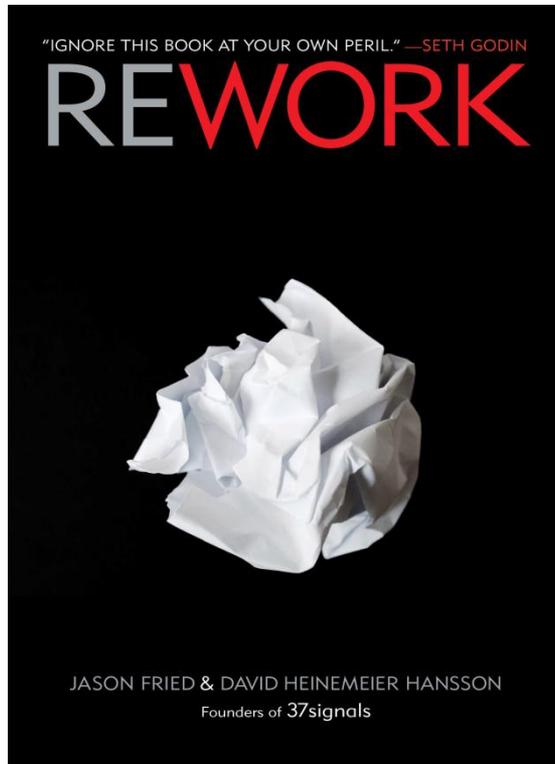


- ✓ SIG, na concepção inovadora e colaboradora, está mudando para melhor como vivemos nosso dia a dia.
- ✓ Nesta nova concepção o SIG está se popularizando de modo acelerado sem precedentes. As pessoas tem afinidade por mapas (Jack Dangermond – presidente da ESRI) que geram a participação civil, a contar estórias, onde se faz compras, etc.
- ✓ SIGs estão se tornando uma infraestrutura chave para outros sistemas de informação nas organizações tanto na Governança Pública quanto na Governança Privada

Recomendamos a todos

RETRABALHO

Institute for the Future – www.iftf.org



TEN SKILLS FOR THE FUTURE WORKFORCE



1 SENSE-MAKING

DEFINITION: ability to determine the deeper meaning or significance of what is being expressed



3 NOVEL & ADAPTIVE THINKING

DEFINITION: proficiency at thinking and coming up with solutions and responses beyond that which is rote or rule-based



5 COMPUTATIONAL THINKING

DEFINITION: ability to translate vast amounts of data into abstract concepts and to understand data-based reasoning



7 TRANSDISCIPLINARITY

DEFINITION: literacy in and ability to understand concepts across multiple disciplines



9 COGNITIVE LOAD MANAGEMENT

DEFINITION: ability to discriminate and filter information for importance, and to understand how to maximize cognitive functioning using a variety of tools and techniques



2 SOCIAL INTELLIGENCE

DEFINITION: ability to connect to others in a deep and direct way, to sense and stimulate reactions and desired interactions



4 CROSS-CULTURAL COMPETENCY

DEFINITION: ability to operate in different cultural settings



6 NEW-MEDIA LITERACY

DEFINITION: ability to critically assess and develop content that uses new media forms, and to leverage these media for persuasive communication



8 DESIGN MINDSET

DEFINITION: ability to represent and develop tasks and work processes for desired outcomes



10 VIRTUAL COLLABORATION

DEFINITION: ability to work productively, drive engagement, and demonstrate presence as a member of a virtual team.